



Maak een strategieplan en communiceer het naar je medewerkers!

Leon Dillen van Bouwbedrijf Dillen: "Waar willen we naartoe met ons bedrijf? Die vraag stelde ik me 2 jaar geleden. Als vijftiger wilde ik namelijk de continuïteit van het bedrijf waarborgen. Daarop

ontwikkelden we een strategisch plan, waarbij we ook het personeel betrokken. Maar dat alleen volstaat niet. Je moet het ook communiceren naar de medewerkers. Dat deden we onder de begeleiding van

marketingadviesbureau Desmyttere. Je medewerkers moeten namelijk weten welke koers je vaart. Dat geeft hen gemoedsrust. En het helpt om alle neuzen in dezelfde richting te krijgen."